

WORKSHOPS

Fábrica da Cerveja | Sala de Workshops

27 DE MAIO

Horário

17:30 - 20:00

Valor

15 Euros Alunos da UALG

20 Euros Público em Geral

Público Alvo

Todas as pessoas curiosas em conhecer os processos e etapas para lançar o negócio/ produto de sucesso e a potencialidade e objetivos de plataforma crowdfunding

Nº Mínimo de Participantes

10 Participantes

Nº Máximo de Participantes

20 Participantes



DA IDEIA AO
PRODUTO

FORMADOR: PEDRO GOMES

Com uma compreensão holística do Design, Pedro Gomes é um apaixonado por tudo o que faz. Nos últimos anos tem vindo a reunir um portfólio extensivo de projetos e prémios internacionais que reúne startups disruptivas, marcas líderes internacionais e clientes privados. Depois de trabalhar na Alemanha - Munich e Estados Unidos - São Francisco, a sua paixão por desafios fez com que Pedro regressasse a Portugal para criar o seu atelier. Trabalhando de Aveiro para o mundo, a equipa Pedro Gomes Design tem vindo a desenvolver uma série de projetos, ventures e case studies que refletem a sua abordagem estratégica e holística e potenciam o impacto global do Design.

Como levar uma ideia para o mercado?
Quais os processos, barreiras e desafios?
Como Internacionalizar?

Este workshop é dedicado à partilha aberta sobre os processos de sucesso praticados pelo atelier PGD em como levar uma ideia ao produto e seu mercado. Nos diferentes processos iremos partilhar as lições aprendidas da nossa experiência ao lançar uma campanha Kickstarter com sucesso de financiamento de 75.000€, todos os seus desafios, riscos, limitações e oportunidades.

ALGARVE
DESIGN
MEETING

algarvedesignmeeting.ualg.pt
facebook.com/algarve.design.meeting.ualg