



adm

7°  
algarve  
design  
meeting

20 a 27 maio  
Fábrica da Cerveja  
Faro

DATAS: 21 a 25 maio – 2017

LOCAL: SALA DE WORKSHOPS - FÁBRICA DA CERVEJA - FARO

HORÁRIO: 9h - 18H

## COMO IMPLEMENTAR UMA ESTRATÉGIA DE REDES SOCIAIS EFICAZ

21 de maio

Fábrica da Cerveja, Faro

**HORÁRIO:**

9h às 11:30h

**FORMADOR:**

Carolina Afonso

**VALOR:**

15€ alunos da UALG

30€ público em geral

**PÚBLICO ALVO:**

Público em geral, Designers, Marketeers e outros profissionais da comunicação

**Nº MÍNIMO DE PARTICIPANTES:**

10

**Nº MÁXIMO DE PARTICIPANTES:**

20

**NOTA:**

É necessário trazer PC ou outro dispositivo com acesso à internet.

**BIO:**

É coordenadora executiva da Pós-Graduação em Marketing Digital e do Curso Executivo em Social Media Management do ISEG, onde leciona Marketing Digital e Social Media. Autora do livro "Social Target – Da estratégia à Implementação. Como tirar partido das redes sociais e potenciar o seu negócio" e Marketing Digital e eCommerce. Escreve artigos de opinião para o Imagens de Marca desde 2012.

**RESUMO:**

As redes sociais vieram colocar muitos desafios às marcas, na medida em que criou diversos canais de interação do consumidor com a marca. Cada vez mais se fala na necessidade de conceber uma estratégia integrada de redes sociais alinhada com o negócio. Neste workshop sobre "Como implementar uma estratégia de redes sociais eficaz" vamos analisar os aspectos mais relevantes das etapas do processo de gestão de redes sociais que contempla 5 fases: Análise, Definição de Objetivos, Segmentação, Implementação e Análise de Resultados.