

adm

7°  
algarve  
design  
meeting

20 a 27 maio  
Fábrica da Cerveja  
Faro

DATAS: 20 a 27 maio – 2017

LOCAL: PISO 0 | SALA 1- POP UP DESIGN SHOPS - FÁBRICA DA CERVEJA - FARO

HORÁRIO: 9h - 00H

## **BIOCO TRADITION**

**20 a 27 de maio**

**Fábrica da Cerveja, Faro**



### **BIO:**

A Marca Bioco Tradition é um projeto recente e inovador que cria um novo conceito no mercado. O objetivo é trazer para o presente produtos do passado, recriando-os, tornando-os úteis e hedonistas. Recriar produtos ligados à nossa cultura, história e tradição. Fazer reviver emoções através de produtos com identidade, com alma. No Séc. XVI e XVII, em toda a europa, as mulheres cobriam-se e não era de “bom tom” saírem sozinhas à rua, normalmente eram acompanhadas pelo marido ou pela aia.

O primeiro produto que recriamos foi o Bioco, uma capa criada pelas mulheres do Algarve. As mulheres tapavam-se fazendo uso desta capa, para deste modo não serem reconhecidas e saírem sozinhas, sem dependerem de ninguém.



adm

7°  
algarve  
design  
meeting

20 a 27 maio  
Fábrica da Cerveja  
Faro

DATAS: 20 a 27 maio – 2017

LOCAL: PISO 0 | SALA 1- POP UP DESIGN SHOPS - FÁBRICA DA CERVEJA - FARO

HORÁRIO: 9h - 00H

## BIOCO TRADITION

20 a 27 de maio

Fábrica da Cerveja, Faro



A marca criou três modelos de capas de vestuário feminino: Bioco Mistério; Bioco Paixão e Bioco Tradição (aproveitando a evolução que o Bioco teve ao longo do tempo). O Bioco foi proibido no final do séc. XIX, o seu uso nas ruas e templos, por permitir ocultar a identidade de quem o usava. Os poetas portugueses teceram várias considerações acerca do Bioco. As peças contam a história do Bioco em Português e Inglês ou no seu interior ou no exterior.

Nas peças de verão, aliamos além da tradição e cultura, design e arte. Criamos alguns padrões. Desenvolvemos capas com padrão graffiti, assinado pelo graffítier, Sen, onde a história está sempre presente, aliando a tradição à modernidade. Outro padrão desenvolvido foi a lenda das amendoeiras em flor, com uma pintura da artista Fátima Silvestre. Neste momento, a marca está a desenvolver novos padrões e a recriar novos produtos.