



adm

7°
**algarve
design
meeting**

20 a 27 maio
**Fábrica da Cerveja
Faro**

DATAS: 21 a 25 maio – 2017

LOCAL: SALA DE WORKSHOPS - FÁBRICA DA CERVEJA - FARO

HORÁRIO: 9h - 18H

COMO IMPLEMENTAR UMA ESTRATÉGIA DE REDES SOCIAIS EFICAZ

21 de maio

Fábrica da Cerveja, Faro

HORÁRIO:

9h às 11:30h

FORMADOR:

Carolina Afonso

VALOR:

15€ alunos da UALG

30€ público em geral

PÚBLICO ALVO:

Público em geral, Designers, Marketeers e outros profissionais da comunicação

Nº MÍNIMO DE PARTICIPANTES:

10

Nº MÁXIMO DE PARTICIPANTES:

20

NOTA:

É necessário trazer PC ou outro dispositivo com acesso à internet.

BIO:

É coordenadora executiva da Pós-Graduação em Marketing Digital e do Curso Executivo em Social Media Management do ISEG, onde leciona Marketing Digital e Social Media. Autora do livro "Social Target – Da estratégia à Implementação. Como tirar partido das redes sociais e potenciar o seu negócio" e Marketing Digital e eCommerce. Escreve artigos de opinião para o Imagens de Marca desde 2012.

RESUMO:

As redes sociais vieram colocar muitos desafios às marcas, na medida em que criou diversos canais de interação do consumidor com a marca. Cada vez mais se fala na necessidade de conceber uma estratégia integrada de redes sociais alinhada com o negócio. Neste workshop sobre "Como implementar uma estratégia de redes sociais eficaz" vamos analisar os aspectos mais relevantes das etapas do processo de gestão de redes sociais que contempla 5 fases: Análise, Definição de Objetivos, Segmentação, Implementação e Análise de Resultados.