

Concurso “Porsche Test-Design”

Caracterização de uma viatura Porsche

O Algarve Design Meeting, um evento da Universidade do Algarve-ESEC em colaboração com a Câmara Municipal de Faro e a Associação Nacional de Designers, tem como missão divulgar o Design nacional e internacional, promovendo a interligação entre designers, académicos, indústria e sociedade.

Desde 2011, a cidade de Faro transforma-se, todos os anos, durante o mês de maio, na capital internacional do design.

Este evento já contou com mais de 210 exposições, mais de 43 workshops, 12 conferências, com a participação de mais de 150 oradores nacionais e internacionais, mais de 100 Lojas pop-up, 9 festivais de Videomapping, 8 sessões de cinema, e atraiu milhares de visitantes a cada edição.

Para reforçar a mensagem e promover a interação entre marcas já consolidadas, os estudantes e comunidade da área, as entidades organizadoras Associação Nacional de Designers (AND) e a Flow Productions aliaram-se à Porsche para promover um concurso de caracterização de um carro da marca pelo tema “**Porsche Test-Design**”.

Este concurso é dirigido à população estudantil da área do Design, a quem é lançado o desafio de decorar ou caracterizar a viatura de marca *Porsche*, modelo *Taycan*, através de uma proposta de design/ilustração.

O concurso permitirá também promover e divulgar a qualidade do *design* feito em Portugal, abrindo a oportunidade para a afirmação dos futuros designers, bem como o trabalho desenvolvido pelos participantes num palco cultural único como o ADM.

REGULAMENTO DO CONCURSO

Artigo 1.º

Objetivo

Com o presente concurso, pretende-se estimular o desenvolvimento de ideias originais para a caracterização de uma viatura de marca *Porsche*, modelo *Taycan*. Esta caracterização pode ser em forma de ilustração, desenho e / ou gráfica.

Artigo 2.º

Destinatários

O concurso “**Porsche Test-Design**” destina-se a estudantes que frequentam os graus de nível Secundário, Licenciatura, Pós-graduação, Mestrado ou Doutoramento na área do Design, ministrados em instituições de ensino secundário e superior portuguesas.

Artigo 3.º

Prazo para receção de candidaturas

1. As candidaturas devem ser enviadas até às **23h59m** do dia **05 de maio 2024**, sendo que, para efeitos de validação, será considerada a data e a hora de receção do *e-mail* de entrega do projeto.
2. A candidatura integra o projeto e demais elementos, conforme referido no Artigo 4.º, não sendo aceites quaisquer envios adicionais posteriores ao prazo indicado.

Artigo 4.º

Apresentação de candidaturas

1. São aceites apenas candidaturas individuais.
2. Cada candidato pode apresentar apenas uma candidatura, formalizada em candidatura individual.
3. A submissão de candidaturas deverá ser formalizada para o *e-mail* ***adm@flowproductions.pt*** através do envio do projeto em formato PDF, devendo conter as cinco vistas (duas laterais, frente, traseira e cima) e entre uma a duas imagens de perspetiva, acompanhadas de uma breve memória descritiva.
4. Juntamente com o projeto, deverão ser enviados os seguintes elementos:
 - a. Ficha de inscrição no concurso devidamente preenchida e assinada, disponível em www.algarvedesignmeeting.ualg.pt;
 - b. *Curriculum vitae*;
 - c. Comprovativo de inscrição de matrícula no ano letivo 2023/2024 e cópia do documento de identificação do candidato.

- d. Declaração devidamente assinada em como foi tomado conhecimento e foram aceites os termos do Regulamento do Concurso “**Porsche Test-Design**”.
5. É da total responsabilidade do candidato a originalidade do seu projeto, devendo o candidato responsabilizar-se por qualquer reclamação de propriedade intelectual ou afim.
6. Nos casos em que se verifique uma situação evidente e comprovada de plágio, a candidatura será automaticamente excluída.

Artigo 5.º

Processo de avaliação das candidaturas

1ª Fase - Comissão Técnica

1. A análise e seleção das propostas a concurso serão realizadas numa primeira fase por uma comissão técnica composta por um representante de cada uma das entidades organizadoras.
2. A comissão técnica avaliará as candidaturas de forma anónima segundos os critérios de avaliação definidos no artigo 6.º.
3. A comissão técnica selecionará os projetos que reunirem todas as condições previamente impostas, que serão posteriormente apresentadas ao júri para uma apreciação e decisão final.

2ª Fase – Júri

1. O júri será constituído por um elemento de cada uma das entidades organizadoras.
2. O presidente do júri será o diretor da Associação Nacional de Designers, Dr. António Lacerda.
3. O júri avaliará as candidaturas de forma anónima.
4. Tendo como base os projetos selecionados pela comissão técnica, o júri procederá à nomeação de um 1º prémio e de um 2º prémio.
5. Em caso de empate, caberá ao presidente do júri eleger a candidatura vencedora entre as candidaturas empatadas.
6. O júri é soberano nas suas decisões, não havendo lugar à apresentação de qualquer reclamação ou interposição de recurso.
7. O júri reserva-se o direito de não atribuir qualquer prémio ou menções honrosas caso considere as candidaturas manifestamente desadequadas ao objetivo do concurso.

Artigo 6.º

Critérios de avaliação

A Comissão Técnica e o Júri baseiam-se nos seguintes critérios para a avaliação dos projetos:

- a) Cumprimento dos objetivos do concurso;

- b) Inovação e originalidade;
- c) Utilização dos materiais, sendo especialmente valorizada a capacidade de execução da proposta;
- d) Qualidade da apresentação do produto final (diversas vistas, mockups, etc).

Artigo 7.º

Prémios

1. À candidatura vencedora do 1º prémio serão atribuídos os seguintes prémios:

- Divulgação no site da entidade organizadora www.algarvedesignmeeting.ualg.pt.
- Certificado de vencedor;
- Entrega de um protótipo Porsche Vision Gran Turismo VEXX, à escala 1:18;



2. À candidatura vencedora do 2º prémio serão atribuídos os seguintes prémios:

- Divulgação no site da entidade organizadora www.algarvedesignmeeting.ualg.pt.
- Certificado de vencedor;
- Entrega de um cheque desconto da ótica OPTIMAX em Faro;

3. O júri poderá ainda atribuir às menções honrosas, se considerar adequado, os seguintes prémios:

- Certificado de vencedor;
- Divulgação no site da entidade organizadora www.algarvedesignmeeting.ualg.pt.

Artigo 8.º

Divulgação dos resultados

1. Os resultados serão divulgados no site da entidade organizadora www.algarvedesignmeeting.ualg.pt no dia 13 de maio e ficarão disponíveis para consulta até ao final do mês de junho de 2024.
2. Os candidatos vencedores serão contactados na data de divulgação através de correio eletrónico.

Artigo 9.º

Propriedade intelectual e industrial

A propriedade intelectual e industrial dos projetos submetidos a candidatura e dos resultados gerados pelo concurso regem-se pelos seguintes princípios:

a) A propriedade intelectual será sempre do designer na qualidade de autor e da instituição de ensino superior em que este se encontra matriculado.

b) Todos os direitos referentes à Propriedade Industrial e monopólio de exploração comercial dos projetos premiados pertencem à Universidade do Algarve-ESEC e à Porsche, incluindo todo o material necessário à reprodução gráfica dos mesmos para fins expositivos, promoção e divulgação, bem como à produção de modelo, protótipo e/ou produção de uma "pré-série" para sensibilização e avaliação de potencial de mercado, sem perspetiva de retorno (lucro).

c) No caso de haver produção em série com comercialização do produto gerado que resulte em margem comercial (lucro), será negociado um acordo de âmbito económico entre a instituição de ensino de origem do designer, a Universidade do Algarve-ESEC e a Porsche.

Artigo 10.º

Calendário

- Lançamento do Concurso: Abril 2024;
- Entrega Candidaturas: Até 05 de Maio de 2024 (23h59m);
- Seleção finalistas/Apuração dos vencedores: 06 e 12 de Maio 2024;
- Anúncio dos resultados: 13 de Maio 2024;
- Apresentação dos projetos: 20 a 26 de Maio de 2024 no ADM'24.

Artigo 11.º

Disposições finais

1. Eventuais dúvidas ou pedidos de esclarecimentos devem ser enviados para o *e-mail*: **adm@flowproductions.pt**.
2. Pode ser consultada informação e documentação adicional no website: **www.algarvedesignmeeting.ualg.pt**.
3. O acesso à informação entregue pelos candidatos é restrito à organização do concurso e ao respectivo júri.
4. A identidade dos concorrentes e as descrições sumárias das ideias do respetivo projeto (memória descritiva), salvaguardando todos os aspetos confidenciais, podem ser utilizados pelas entidades organizadoras, para efeitos de promoção.
5. Toda e qualquer situação omissa neste Regulamento será alvo de análise pelos elementos do júri, que tomarão as decisões que considerarem mais adequadas.
6. A organização reserva-se o direito de cancelar o presente concurso.

Concurso “Porsche Test-Design”

Caracterização de uma viatura Porsche

FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome do participante: _____

Morada: _____

—

Localidade: _____

Telefone: _____

E-mail: _____

Título do Projeto: _____

Instituição de Ensino Superior:
