

adm

9º

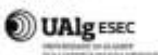
algarve design meeting

21 a 25 de maio de 2019
Fábrica da Cerveja - Faro
Entrada livre



algarvedesignmeeting.ualg.pt

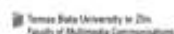
organização



apoios institucionais



media partners



patrocínios



PRESS RELEASE

9º ALGARVE DESIGN MEETING

FÁBRICA DA CERVEJA – FARO – 21 A 25 DE MAIO – 2019

CONFERÊNCIAS – EXPOSIÇÕES – WORKSHOPS – LOJAS POP UP – ALUMNI TALKS
CINEMA – PERFORMANCES – MONTRAS – VIDEOMAPPING

A AND - Associação Nacional de Designers e a Universidade do Algarve-ESEC, em parceria com a Câmara Municipal de Faro, tem organizado anualmente e desde 2011 o **Algarve Design Meeting**, divulgando o design português e internacional, potenciando a ligação entre designers, empresas, academia, a indústria e a sociedade.

Continuando a reforçar o potencial e o valor do design, a cidade de Faro converte-se novamente na capital internacional do design, onde instituições, empresas, professores, investigadores, profissionais e o público em geral podem (através das várias atividades realizadas no edifício da Fábrica da Cerveja) ter contacto com os vários projetos e talentos existentes neste sector das indústrias criativas, fomentando o conhecimento entre os diferentes coletivos da nossa sociedade.

Nas últimas edições, o ADM tem promovido não só o design em todas as suas formas de expressão, como também a região do Algarve, colocando-a no mapa dos eventos internacionais do design.

Durante os últimos anos, o ADM ganhou uma notoriedade internacional tendo já concretizado mais de 90 exposições, 40 workshops, 8 conferências (onde tivemos a participação de mais de 130 oradores nacionais e internacionais), 50 Lojas pop-up, 5 Festivais de Videomapping, 4 sessões de cinema ao ar livre, entre vários milhares de visitantes durante o evento.

O ADM continua a promover o design como uma área de inovação e intervenção estratégica, fundamental para o desenvolvimento social, cultural e económico em Portugal.

A par de todas as atividades previstas entre os dias 21 a 25 de Maio, o ADM irá novamente apresentar na fachada da Igreja da Sé - Faro (dia 25 de Maio pelas 22 horas) o **Festival de Videomapping**, onde irão ser projetados trabalhos experimentais de alunos de várias Universidades nacionais e internacionais como são os exemplos da: **Universidade do Algarve-ESEC, Universidade de Tomas Bata-República Checa, Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto, ESAD – Escola Superior de Artes e Design - Matosinhos e Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa.**

Para além de todas as atividades, este ano temos mais um projeto iniciado pelo

Curso de Design de Comunicação da Escola Superior de Educação e Comunicação da Universidade do Algarve, em parceria com a União das Freguesias de Faro. O projeto Montra, inserido na programação do Algarve Design Meeting, pretende contribuir para a promoção e revitalização da zona comercial da Baixa de Faro através de intervenções de design multidisciplinar nas montras de espaços comerciais específicos. Estimulando a criatividade, a inovação e o conhecimento dos alunos do curso de Licenciatura em Design de Comunicação da ESEC-UAlg, explorando novos conceitos, linguagens e materiais que potenciem e promovam o comércio da Baixa de Faro.

Será ainda dada continuidade à 2ª Edição dos **Prémios de Design AND**, distinguindo um conjunto de projetos profissionais em 3 áreas do design (comunicação, interiores e produto), realizados e implementados em Portugal durante o ano de 2018, distinguindo os melhores exemplos de design de qualidade assim como o investimento em inovação e investigação na área do design nacional.

O ADM tem contado com os apoios institucionais da Direção Regional de Cultura do Algarve, Câmara Municipal de Faro, União das Freguesias de Faro, Baixa de Faro, Universidade de Tomas Bata - Rep. Checa, Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto, Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa, Cinanima, Consulado Honorário da República Checa em Faro, os apoios à divulgação através da Rua FM, Epopeia, Sul Informação, LCPA e Barlavento e como patrocínios o Hotel Faro, Tertúlia Algarvia, Multicópias e Al-Gharb.

Este é um trabalho de continuidade, que se tem tornado uma referência na disseminação e promoção do design, da Universidade do Algarve e da cidade de Faro, e que tem também como missão afirmar a região sul do país no mapa dos grandes eventos internacionais na área das indústrias criativas.

Todas as atividades desta edição e das edições anteriores podem ser consultadas em:

web

<http://algarvedesignmeeting.ualg.pt/>

redes sociais

[facebook.com/algarve.design.meeting.ualg](https://www.facebook.com/algarve.design.meeting.ualg)

António Lacerda
Coordenador Geral